



## **Geschäftsprozesse managen**

Geschäftsprozessmanagement ist ein wesentlicher Faktor für die Unternehmen geworden. Abläufe werden analysiert und nach Kunden-Lieferantenbeziehungen neu ausgerichtet. Durch eine gezielte Neugestaltung werden so Prozesse gesteuert und optimiert.

### **Ziele**

In diesem Seminar lernen Sie die wichtigsten Instrumente zur Geschäftsprozessanalyse kennen. An konkreten Beispielen werden Sie sich die einzelnen Schritte der Einführung des Prozessmanagements ins Unternehmen aneignen. Die Auseinandersetzung mit der kontinuierlichen Verbesserung der Geschäftsprozesse wird Ihnen eine systematische Betrachtung nahe bringen.

### **Seminarinhalte**

- Was ist ein Geschäftsprozess?
- Was bedeutet Prozessmanagement?
- Wie werden Schlüsselprozesse identifizieren?
- Wer ist Prozessverantwortlicher?
- Wie werden Kunden-Lieferantenbeziehungen gestaltet?
- Wie können Geschäftsprozesse praxisgerecht dargestellt werden?
- Wie werden Prozesse analysiert und Prozessergebnisse überprüft?
- Wie lässt sich die Wertschöpfung nachhaltig steigern?
- Wie werden Verbesserungen kontinuierlich abgesichert?

### **Methoden**

Vortrag, Diskussion, Moderation, Kleingruppenarbeit, Präsentation, Fallbeispiele.