



## Grundlagen des Marketings

### Aktuelles Marketing-Know-how für Ihre Unternehmenspraxis

Für ein intensives Marketingstudium fehlt Ihnen die Zeit? Sie wollen dennoch einen umfassenden Einblick in aktuelles und praxisrelevantes Marketing-Know-how gewinnen? Sie möchten die Chancen und Risiken des Marktes einschätzen? Das Seminar ist auch für Fachleute ohne Marketingausbildung geeignet.

#### *Ziel*

Sie erhalten einen tiefer gehenden Einblick in zeitgemäßes, erfolgreiches Marketing. Das Seminar macht Sie mit den effektivsten Marketing-Instrumenten vertraut: Sie lernen Werkzeuge kennen, die Sie in Ihrer konkreten Situation anwenden können. Sie werden Ihre unternehmensspezifischen Marketing-Strategien erfolgreich planen und umsetzen. Sie führen marktorientiert und nutzen ihre Marktchancen.

#### *Inhalte*

- Strukturen und Konzepte des Marketings, z.B. Zielgruppen-Marketing, Strategien des Produkt-Lebenszyklus, Wettbewerbsstrategien
- Ihre individuelle Marketing-Situation im Unternehmen
- Lernziele, die sich aus Ihrer individuellen Unternehmenssituation ergeben
- Grundlagen des Marketings: Bedürfnisse, Marktsegmentierung, Wettbewerbsorientierung, Kommunikation subjektiver Wahrnehmung
- Produktpolitik: von der Produktidee bis zur Produktpositionierung
- Preispolitik: Preisstrategien im Umfeld des Wettbewerbs
- Kommunikationspolitik: von der klassischen Werbung über PR bis zu Below-the-line-Maßnahmen
- Distributionspolitik: Welche Vertriebskanäle gibt es? Welche sind sinnvoll? Welche sollten Sie nutzen oder optimieren?

#### *Methoden*

Gruppenarbeit, Rollenspiele, Kurzreferate, Plenumsdiskussion.

Die Methoden und Werkzeuge demonstriert der Trainer anhand von Beispielen aus seiner Berufspraxis.