



Strategisches Management in KMU

Mit der Dezentralisierung unternehmerischer Verantwortung in Profit-Centern bleibt die „Strategieentwicklung“ als Königsdisziplin nicht nur dem TOP-Management überlassen. Strategische Kompetenz ist auch in der zweiten und dritten Ebene, in den Abteilungen und Ressorts, gefordert.

In diesem Seminar können die Teilnehmer den Prozess der Strategiefindung gestalten.

Seminarinhalte

- Die Stufen der Strategieentwicklung
- Analyse der strategischen Position des Unternehmens
- Herausarbeiten der internen Potenziale, Kernkompetenzen und der strategischen Marktposition
- Aufbau einer strategischen Erfolgsposition und Entwicklung eines unternehmensspezifischen Profils
- Entwicklung strategischer Alternativen
- Umsetzung durch strategische Organisationsentwicklung

Methoden

Vortrag, Diskussion, Kleingruppenarbeit, Fallbeispiele, Übungen.